



Britische Stimmung an der Preisverleihung.



Franz Linder und Esa Mohamed übergeben den Preis an Sébastien Perret.



Maroun Zahar von Espaces Contemporains.

Shanghai bei Nacht: wunderschön!

And the winner is... 15.10., Bekanntgabe des Gewinners des Mido Uhren Design Wettbewerbs Swatch Art Peace Hotel, Shanghai

Fotos: Mido SA

Für seine Zeitmesser lässt sich der Schweizer Uhrenhersteller Mido von Bauwerken unserer Erde inspirieren. Für den Mido Uhren Design Wettbewerb sollten drei Designer eine Uhr zu Ehren des Londoner Big Ben designen. Es wurde skizziert und entworfen – zum Schluss standen drei Modelle zur Auswahl, für die Uhrenfreunde online abstimmen konnten. Der Sieger des Wettbewerbs wurde am 15. Oktober im Swatch Art Peace Hotel in Shanghai verkündet. Sébastien Perret darf sich glücklich schätzen, denn seine Uhr – klassisch und edel mit einem goldenen Stahlband – kommt nun in limitierter Stückzahl (500) auf den Markt. Sein Ansatz, die Quadratur des Kreises aufzulösen, indem er „das Quadrat innerhalb des Kreises durchscheinen lässt“ wurde also gewürdigt. Und so ein Sieg will gefeiert werden! Mit von der Partie waren auch zahlreiche Journalisten aus aller Welt, die einen ganzen Abend lang in den Mido-Kosmos eintauchen durften. Und das alles vor der Skyline Shanghais – da blieben wahrlich keine Wünsche offen.

Highlights: Sébastien Perrets Uhr: schlicht, elegant, zeitlos.
Fazit: Für eine solche Party fliegen wir gerne um den halben Globus.



Franz Linder, Mido-Präsident, Sébastien Perret, Designer, und Esa Mohamed, Präsident des Internationalen Verbands der Architekten und Jury-Präsident.

Journalisten sind für die Preisverleihung aus aller Welt eingeflogen.



Die Journalisten werden über die Preisverleihung informiert.



Shanghai by night.



Esa Mohamed, Präsident des Internationalen Verbands der Architekten und Jury-Präsident.



Wen Hun Heng, Brand Manager Malaysia, mit Mélanie Berberat, Public Relations Manager, und Mike Lee, Brand Manager Korea.



Sam Ng, Brand Manager Hong Kong.



Franz Linder und Stéphanie Wang genießen die Kreuzfahrt.



Journalisten aus Thailand und aus der ganzen Welt.



Der Star des Anlasses: der Schweizer Designer Sébastien Perret.

Hunderte von Journalisten während der Pressekonferenz im Swatch Art Peace Hotel.

Zeichnungswettbewerb als Geduldsspiel.



Stéphanie Wang, Brand Manager Mido China, und Jacqueline Fazio, Brand Managerin Mido Schweiz, feiern gemeinsam.